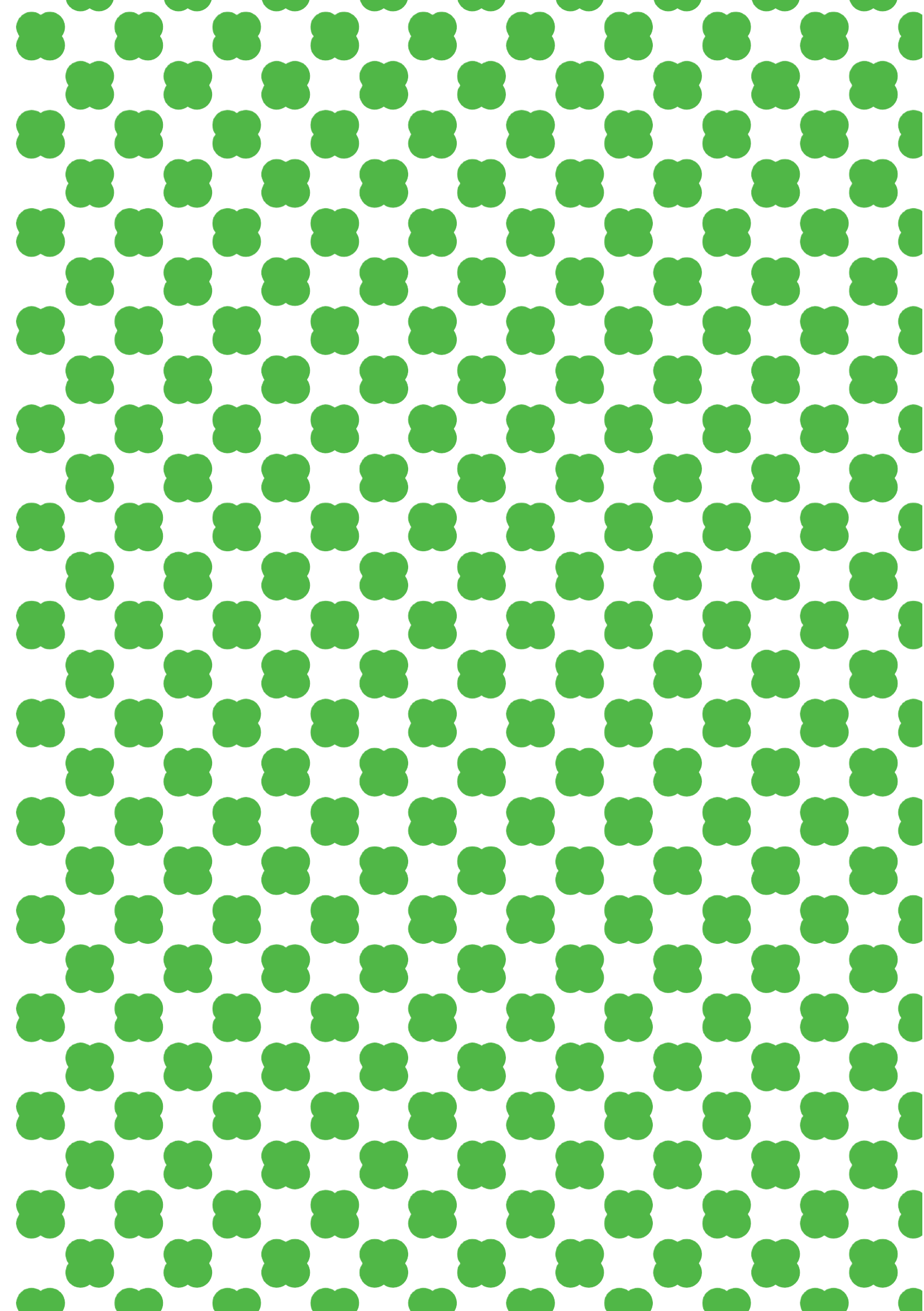
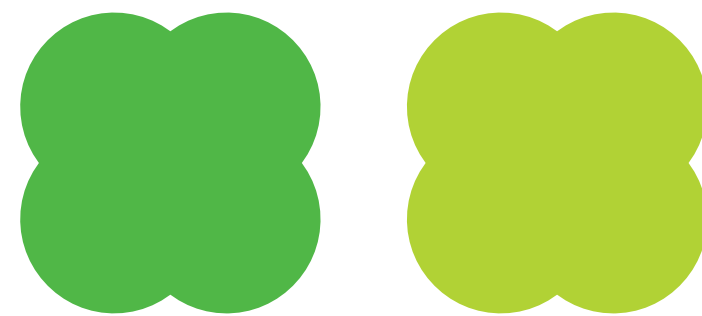


LOTTOPAR

LOTÉRIAS
DO ESTADO
DO PARANÁ





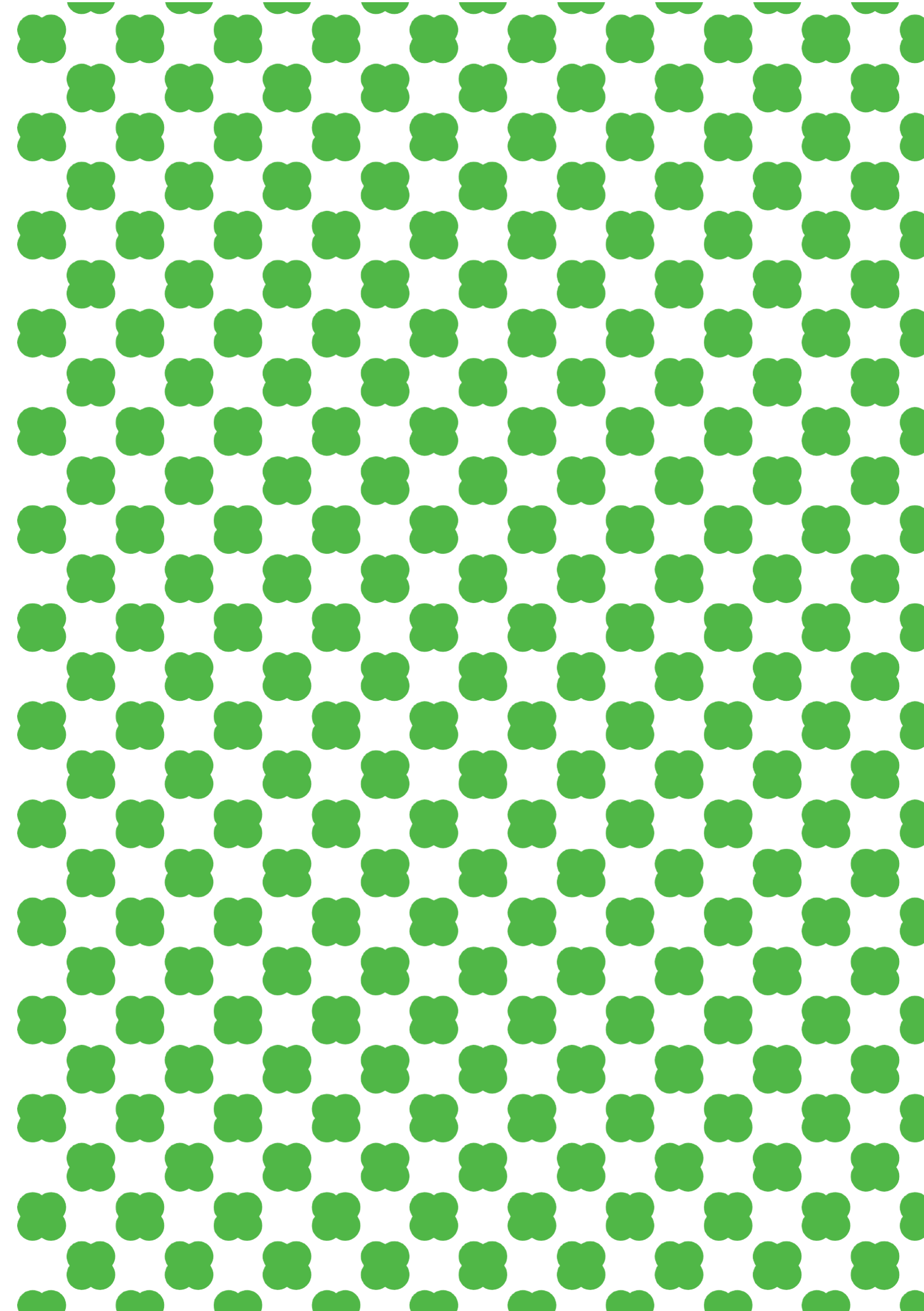
Bem-vindo ao manual de marca LOTTOPAR.

Aqui você encontrará as diretrizes essenciais para manter a integridade da marca. Deve-se aplicá-las em conformidade com o padrão e as normas deste manual em todas as situações garantindo que a marca seja reconhecida e percebida de maneira desejada.



ÍNDICE

01 — MARCA DA LOTTOPAR.....	4-13
VERSÕES DA MARCA.....	4
ICONES.....	5
PALETA DE CORES.....	6
VERSÃO P&B.....	7
VARIAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS.....	8
APLICAÇÕES SOBRE IMAGENS.....	9
USOS INCORRETOS.....	10
MARGEM DE SEGURANÇA E DIMENSÕES.....	11
ASSINATURA CONJUNTA HORIZONTAL.....	12
ASSINATURA CONJUNTA VERTICAL.....	13
02 — USO DE MARCA EM PEÇAS GRÁFICAS.....	14-17
PEÇAS PARA FEED.....	14
PEÇAS PARA STORIES.....	15
SÍMBOLO +18 ANOS.....	16
USO SÍMBOLO +18 ANOS.....	17
03 — CONCESSIONÁRIAS.....	18-29
SELO AUTORIZADO.....	19-21
SELO SITE AUTORIZADO.....	22
SELO AUTORIZADO LOJA FÍSICA.....	23-29
SELO REVENDA AUTORIZADA.....	30-31



Versões da marca

A marca é composta por duas versões distintas, ambas representando a essência da LOTTOPAR. Uma delas apresenta um verde mais escuro, transmitindo solidez e confiabilidade, enquanto a outra é caracterizada por um verde mais claro, evocando uma sensação de frescor e otimismo.

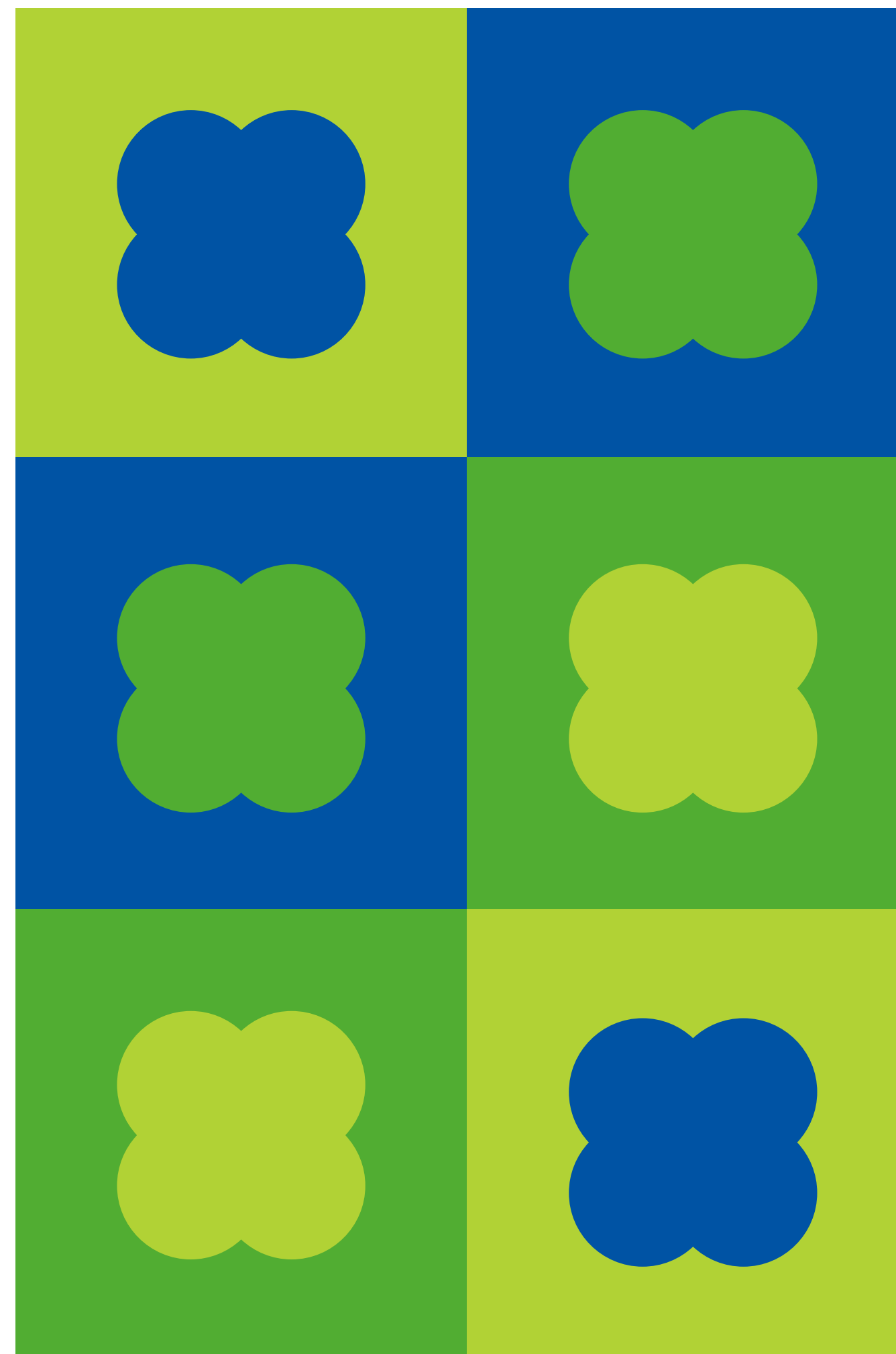
Essas duas variações foram cuidadosamente projetadas para atender a diferentes contextos e garantir que a marca LOTTOPAR seja sempre reconhecida com sua identidade única e versátil.



Ícones

A marca é composta por três versões do ícone de trevo, todas representando a essência da LOTTOPAR. Uma delas apresenta um verde mais escuro, transmitindo solidez e confiabilidade, a outra é caracterizada por um verde mais claro, evocando uma sensação de frescor e otimismo, e por último a cor azul que representa a comunicação e expressão da marca.

Essas três variações foram cuidadosamente projetadas para atender a diferentes contextos e garantir que a marca LOTTOPAR seja sempre reconhecida com sua identidade única e versátil.



Paleta de cores

As cores institucionais são aquelas definidas para veiculação da identidade visual da LOTTOPAR. Devem predominar tanto em material institucional como promocionais.

#B2D235

RGB: 178 210 53 72
CMYK: 35 0 100 0

#50B748

RGB: 0 80 183 72
CMYK: 70 0 100 0

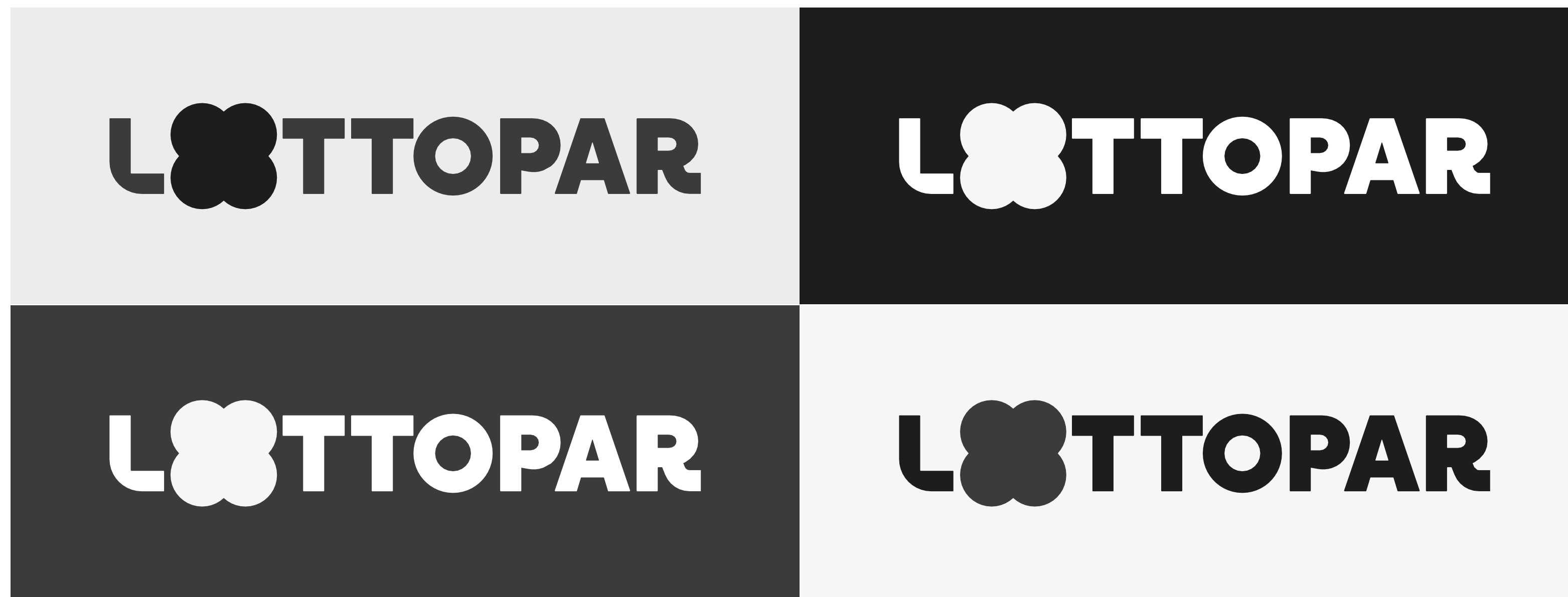
#0054A5

RGB: 0 84 165
CMYK: 100 75 0 0



Versão P&B

Quando não for possível aplicar a marca em cores, recomendamos o uso da versão em preto e branco. Essa alternativa preserva a identidade da LOTTOPAR, garantindo seu reconhecimento mesmo em situações que a paleta de cores não possa ser utilizada.



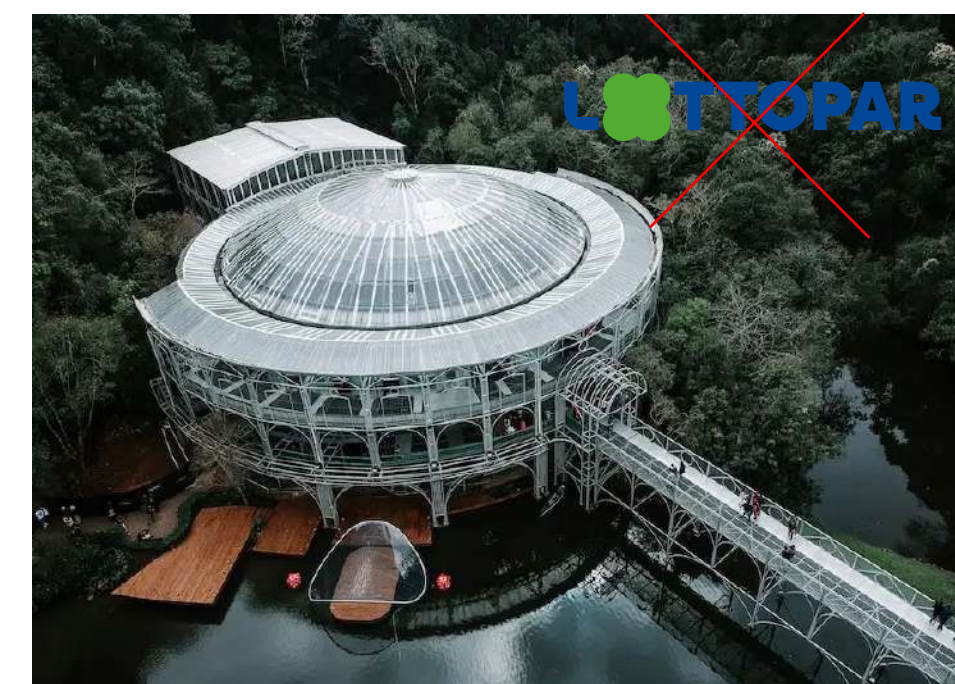
Variação sobre fundos coloridos

Estes são alguns exemplos de utilização correta da marca LOTTOPAR sobre fundos coloridos. O ideal é que as cores originais sejam mantidas sempre que possível.



Aplicações sobre imagens

Nas aplicações sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca da LOTTOPAR e o fundo. Como o exemplo seguinte, se o fundo apresenta ser mais escuro, use a logo branca. Se ele apresenta ser mais claro, use a logo colorida com as cores padrão.



Usos Incorretos

Para manter sua integridade e impacto, é fundamental que a marca seja utilizada de forma consistente e correta em todas as situações. O uso incorreto pode prejudicar e comprometer a percepção da marca por parte do público.



NÃO aplicar como marca-d' água



NÃO rotacionar



NÃO Alterar cores



NÃO tirar os elementos da proporção



NÃO distorcer



NÃO reproduzir em baixa qualidade



NÃO aplicar em outline



NÃO alterar tipografia



Margem de segurança e dimensões

Para assegurar a legibilidade do selo é importante respeitar as dimensões mínimas. É fundamental garantir uma visualização perfeita de todos os elementos do selo e do logotipo.

A fim de manter o impacto visual e a clareza do selo, é necessário reservar uma área mínima ao seu redor, correspondente a 1/4 da altura do símbolo do trevo conforme ilustrado na imagem.



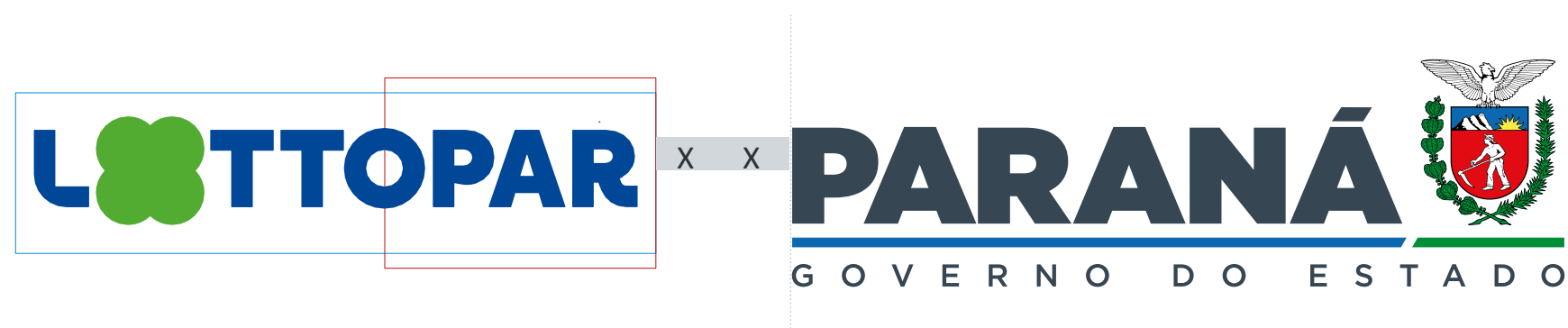
Assinatura conjunta horizontal

Quando a marca do Governo do Paraná assinar uma peça gráfica com a LOTTOPAR, a relação abaixo precisará ser seguida. Deverá ser escolhida a área mais apropriada para encaixar a marca considerando as proporções dessa marca. Nenhum elemento da marca deve ultrapassar os limites da área reservada para ela. A distância entre as marcas não deverá ser inferior a **20mm** e estas devem ser distribuídas da esquerda para a direita e centralizada horizontalmente.



Assinatura conjunta vertical

Quando a marca do Governo do Paraná assinar uma peça gráfica com a LOTTOPAR, a relação abaixo precisará ser seguida. Deverá ser escolhida a área mais apropriada para encaixar a marca considerando as proporções dessa marca. Nenhum elemento da marca deve ultrapassar os limites da área reservada para ela. A distância entre as marcas não deverá ser inferior a 20mm e estas devem ser distribuídas da esquerda para a direita e centralizada verticalmente.



Peças para feed

Ao aplicar a marca, leve em consideração o bom senso. Evite que o selo fique muito grande, para não atrapalhar a hierarquia de leitura da peça, nem muito pequeno, para não prejudicar a visibilidade. Atente-se ao contraste com o fundo - para isso, será disponibilizado a marca em três formatos de cores: branco, preto e colorido.

Para **exclusivamente publicações internas na página da LOTTOPAR**, orienta-se que seja utilizada a assinatura digital da secretaria ou superintendência, assim, caso a peça seja reutilizado em outro local, há como rastrear qual órgão foi responsável por aquela comunicação, tamanho ideal da marca para um formato de post **1080x1080** é de **A 45px L 540px**.



Peças para stories

Ao aplicar a marca, leve em consideração o bom senso. Evite que o selo fique muito grande, para não atrapalhar a hierarquia de leitura da peça, nem muito pequeno, para não prejudicar a visibilidade. Atente-se ao contraste com o fundo - para isso, será disponibilizado a marca em três formatos de cores: branco, preto e colorido.

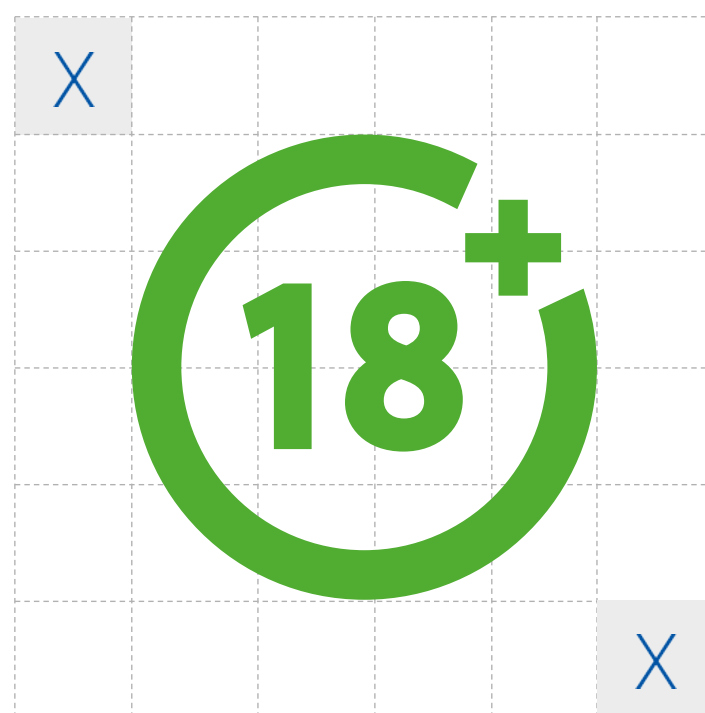
Para exclusivamente publicações internas na página da LOTTOPAR, orienta-se que seja utilizada a assinatura digital da secretaria ou superintendência, assim, caso a peça seja reutilizado em outro local, há como rastrear qual órgão foi responsável por aquela comunicação, tamanho ideal da marca para um formato de stories **1080x1920** é de **A 62px L 750px**.



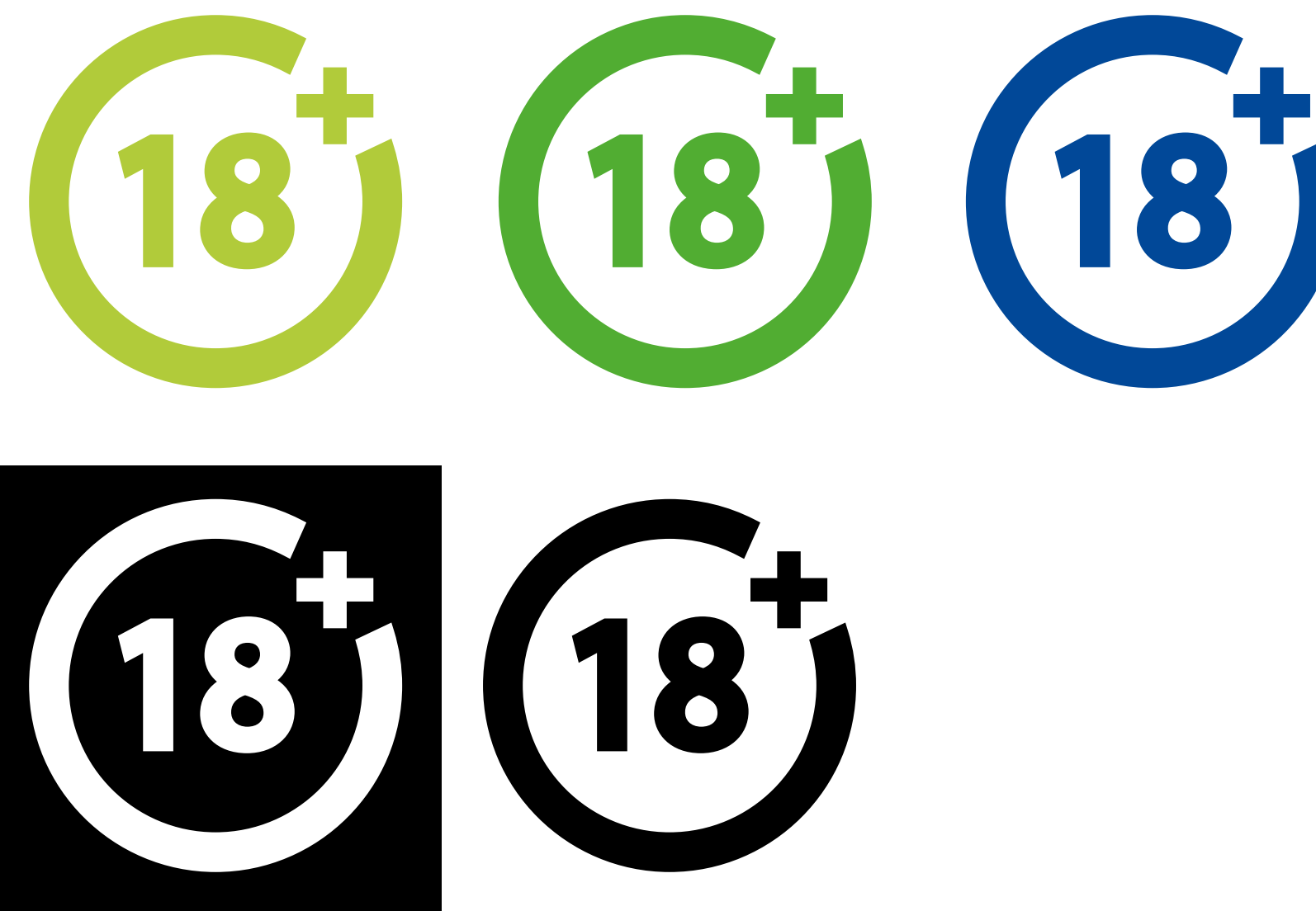
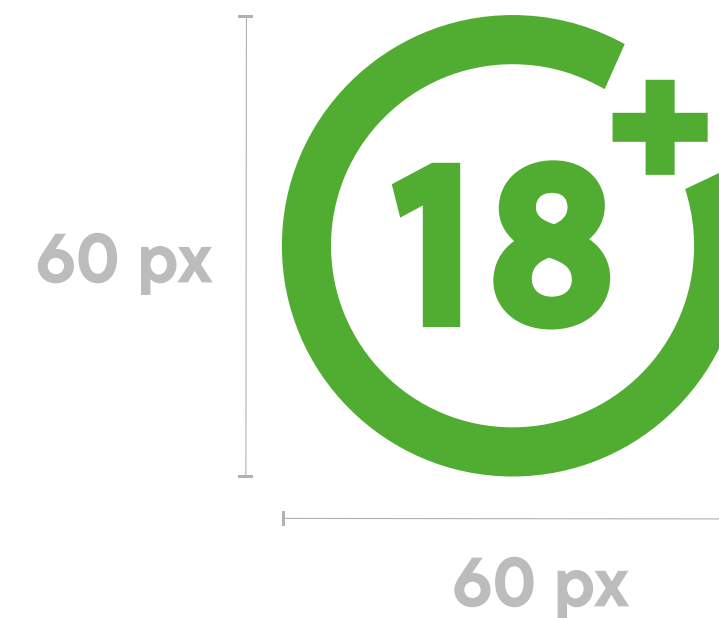
Símbolo +18 anos

O símbolo +18 serve para alertar o receptor que o conteúdo ali dito é para maiores de idade, por isso, para assegurar a legibilidade do mesmo, é importante respeitar as dimensões mínimas.

A fim de manter o impacto visual e a clareza do selo, é necessário reservar uma área mínima ao seu redor, correspondente a 1/4 da altura do símbolo conforme ilustrado na imagem.



Tamanho mínimo



Modo de uso símbolo +18 anos

Atente-se ao contraste com o fundo - para isso, será disponibilizado o ícone em três formatos de cores: branco, preto, verde com dois tons e azul.

